

AI školení pro firmy

Praktické školení AI pro firmy

Program připravím podle práce účastníků, používaných nástrojů a konkrétních úkolů, které ve firmě řeší.

Pro koho je školení

Školení je určené lidem z různých oddělení, kteří chtějí AI využívat při běžné práci. Program přizpůsobím jejich rolím, zkušenostem a nástrojům, které mají k dispozici.

Co účastníkům přinese

- Umí zadat úkol tak, aby výstup šel rovnou použít v práci.
- Zpracují podklady, e-maily a řešerše rychleji.
- Vědí, co do AI patří a co ne.
- Odnesou si postupy pro úkoly, které při práci řeší opakovaně.

1 nebo 2 dny · do 15 účastníků · od 24 900 Kč

„Dokázal školení dobře přizpůsobit našemu výrobnímu prostředí i pestré skupině účastníků napříč odděleními. Srozumitelně vysvětlil i složitější témata a vytvořil dostatek prostoru pro dotazy a diskusi.“

Bc. Martina Moravcová

vedoucí personalistiky

Program školení

Před školením zjistím, kdo přijde, jaké nástroje ve firmě používáte a co lidé při práci řeší.

Program pak sestavím kolem těchto oblastí:

Zadání a práce s AI nástroji

Jak formulovat úkol, aby výstup šel rovnou použít, a jak dodat kontext.

Příklad cvičení: přepsání reálného interního e-mailu podle zadaných pravidel.

Dokumenty a podklady

Shrnutí, úprava a tvorba dokumentů z delších podkladů.

Příklad cvičení: zpracování smlouvy nebo interní směrnice do stručného shrnutí.

E-maily a komunikace

Návrhy odpovědí, shrnutí vláken a příprava podkladů na schůzku.

Příklad cvičení: návrh odpovědi klientovi podle zadaného kontextu a tónu firmy.

Rešerše a analýza

Práce s více zdroji a rychlejší orientace v tématu.

Příklad cvičení: rešerše konkurence nebo tržní situace pro konkrétní produkt.

Data a reporting

Práce s tabulkami, čísla a přípravou přehledů pro poradu.

Příklad cvičení: analýza tabulky s prodejními daty a příprava shrnutí pro poradu.

Marketing, obchod a HR podle účastníků

Konkrétní úkoly podle oboru – texty, nabídky, inzeráty, podklady pro nábor.

Příklad cvičení: příprava textu inzerátu nebo obchodní nabídky podle šablony firmy.

Varianty a cena

Jednodenní varianta je praktický základ. Dvoudenní přidává víc času na procvičení a vlastní podklady.

1 den · do 15 účastníků

24 900 Kč

2 dny · do 15 účastníků

49 800 Kč

V ceně je zahrnuto

- Příprava obsahu na míru vaší firmě
- Přípravná online schůzka
- Cvičení na vašich podkladech
- Materiály ke školení
- Doprava po celé ČR zdarma

Jak program připravuji

Před školením projdeme role účastníků, jejich zkušenosti, používané nástroje a témata, která chtějí řešit. Podle toho připravím obsah, ukázky a cvičení.

Vybraní klienti

KPMG · Česká spořitelna · Partners · Schaeffler · M&M Reality · Ptáček

Pavel Kovářík

+420 770 126 519 · mail@pavelkovarik.cz · pavelkovarik.cz

Chci nezávaznou nabídku